



## Der Vorsorge-Podcast „Fokus Vorsorge“

Der wöchentliche Podcast „Fokus Vorsorge“ richtet sich an Führungsorgane von Schweizer Vorsorgeeinrichtungen und deren Dienstleister. Inhaltlich vertieft der Podcast Themen von flexiblen Vorsorgelösungen über politische Veränderungen bis hin zu alternativen Anlagekategorien. Der Podcast ist journalistisch geführt und redaktionell unabhängig.

### Zielgruppe

Führungsorgane (Geschäftsführer, Stiftungsräte) von Schweizer Vorsorgeeinrichtungen (Institutionelle Anleger) sowie deren Dienstleister (Bankberater, Versicherungen, Broker, PK-Experten, Investment Consultants, sowie Outsourcing-Dienstleister).

### Themenschwerpunkte 2021

- Auszeiten finanzieren dank flexibleren Vorsorgelösungen (Zeitwertkonten) Real oder Utopie
- Kadervorsorgelösungen auf dem Prüfstand
- Vorsorge und jüngere Generation
- Digitale Vorsorgeportale für Arbeitgeber
- Digitale Vorsorgeportale für Arbeitnehmer (Mobile fähig)
- Webbasiertes Risikomanagement-Tool für Pensionskassen – Wer heute noch Excel-Tabellen abfüllt ist von gestern
- 3a Vorsorgelösung mit digitaler Investmentlösung
- Bitcoin – Ein geeignetes Anlageinstrument für Pensionskassen?
- Makler-Courtage – Welche alternativen Entschädigungsmodelle existieren, falls der Bundesrat ein Verbot der Bundesrat beschliessen sollte?
- Investment Consulting Portale für Pensionskassen
- Alternative Anlagekategorien – Fluch oder Segen

## **Durch die Publikation regelmässiger Podcasts erreicht wir für Protagonisten, Partner und Sponsoren gleichzeitig verschiedene Ziele:**

1. Erschliessung zusätzlicher Kanäle wie GooglePlay, iTunes und Spotify.
2. Inhalt für Soziale Medien wie Instagram, Instagram Stories, Facebook, LinkedIn und Twitter.
3. Multichannel, 360°-Kommunikation durch Einbindung der Podcast-Inhalte in Print und auf dem Web via QR-Codes, etc.
4. Einbettung der Podcasts auf Partner-, Protagonisten- und Sponsorensseiten, was zu dynamischeren Inhalten und gleichzeitig optimierter Suchmaschinenpräsenz führt.
5. Einbettung des Podcasts im Printmaterial und auf Plattformen von Medienpartnern mit iTunes, Spotify und GooglePlay Logo.
6. Erwähnung in Schulungen und an Konferenzen.

### **Grundkosten:**

Konzeption CHF 1400.-

Pilotfolge CHF 2500.- inkl. Audiologo / Musikbett / Postproduktion

### **Umfassende Kalkulation als Vergleich**

Die Produktion beinhaltet von der redaktionellen Begleitung/Koordination über die organisatorischen Belange, die eigentliche Produktion vor Ort, Postproduktion im Studio bis hin zur Publikation auf allen wichtigen Portalen mit sämtlichen Leistungen.

#### **Kosten pro Folge bei Produktion von ca. 10 Folgen an einem Produktionstag:**

Redaktion/Koordination	CHF 250.-
Audiotechniker	CHF 250.-
Moderation (Stephan Lendi)	CHF 300.-
Postproduktion	CHF 450.-
Kommunikation/Distribution bei Apple Podcasts/Spotify/GooglePlay	CHF 450.-

Die Kosten kommen bei 25 Episoden pro Jahr auf CHF 42'500, bei wöchentlicher Publikation auf CHF 85'000.- für eine 360° Multichannel-Komplettlösung.